

# BURSZTYNOWY SZLAK GREENWAYS

PRZYRODA – TRADYCJA - LUDZIE



[www.szlakbursztynowy.pl](http://www.szlakbursztynowy.pl)

Bursztynowy Szlak Greenways to międzynarodowa polsko-słowacko-węgierska trasa rowerowa. W Polsce prowadzi wzdłuż doliny Wisły, ukazując niezwykle, często zapomniane miejsca, gdzie zachowały się perły i bijące serce polskiej tradycji i kultury. Przez Bursztynowy Szlak chcemy wskazać młodym ludziom te miejsca oraz wspierać lokalnych liderów i ich działania.

Nasz szlak żyje! Łączy ludzi, ożywia tradycje, uczy wrażliwości na przyrodę. W oparciu o niego chcemy budować polską markę, promować produkty lokalne, wspierać dobre przykłady zrównoważonego wykorzystania zasobów przyrodniczych i kulturowych dla rozwoju ekonomicznego regionów, przez które szlak przebiega.

Do Programu Bursztynowego Szlaku przystąpili dotychczas partnerzy z województwa małopolskiego, świętokrzyskiego, mazowieckiego i pomorskiego - ok. 200 instytucji, organizacji, widząc w nim szansę dla rozwoju swoich małych ojczyzn poprzez rozwój turystyki dziedzictwa.

My, swoją wiedzą, pasją i doświadczeniem, chcemy im w tym pomagać i zachęcać do pomocy innych, by dalej rozwijać najdłuższy w Europie Środkowo-Wschodniej Zielony Szlak Greenways!

**Bursztynowy Szlak Greenways** należy do sieci zielonych szlaków w Europie Środkowo-Wschodniej

### Kierunki rozwoju Bursztynowego Szlaku:

- Angażowanie partnerów z sektora gospodarczego, społecznego i publicznego
- Wytyczanie przebiegu i znakowanie szlaku
- Budowa produktów w oparciu o niszową turystykę dziedzictwa i turystykę industrialną
- Inspirowanie i wspieranie inicjatyw obywatelskich i zaangażowanie mieszkańców w realizację szlaku
- Promocja polskiej marki w oparciu o regiony na szlaku i motyw bursztynu

Zielone szlaki - greenways to wielofunkcyjne szlaki służące niezmotoryzowanym użytkownikom, prowadzące wzdłuż naturalnych korytarzy, historycznych tras handlowych, rzek i kolei.

Są zarządzane przez miejscowe społeczności w celu pobudzenia zrównoważonego rozwoju i promocji zdrowego stylu życia. Tworzą ramy dla realizacji lokalnych inicjatyw społecznych i projektów związanych z ochroną przyrody i krajobrazu, zachowaniem dziedzictwa kulturowego, turystyką przyjazną dla środowiska i zrównoważonym transportem. **Odpowiadają na potrzeby zarówno mieszkańców, jak i zwiedzających oraz wnoszą pozytywny wkład w ożywianie gospodarki lokalnej.**

(wg „Deklaracji z Sopron”

Environmental Partnership for Sustainable Development, 1 lipca 2006 r.)



# OFERTA SPONSORSKA BURSZTYNOWY SZLAK GREENWAYS

PRZYRODA – TRADYCJA - LUDZIE

WWW.SZLAKBURSZTYNOWY.PL



## ZOSTAŃ SPONSOREM SZLAKU

*- roczne wsparcie w wysokości 50.000 - 100.000 zł*

**SPONSOR SZLAKU** to patron inicjatyw i imprez organizowanych na szlaku.

Bierze aktywny udział w realizacji idei zielonych szlaków – greenways, dzięki czemu **jego firma przyczynia się do rozwoju lokalnego oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego** na szlaku. Przynajmniej połowa otrzymanych od Sponsora środków jest przeznaczana na **wspieranie lokalnych projektów na szlaku** poprzez konkurs małych dotacji.

### SPONSOROWI SZLAKU OFERUJEMY:

- prezentację **nazwy i/lub logo Sponsora w materiałach drukowanych i multimedialnych** o szlaku – ulotkach, mapach, przewodnikach turystycznych, prezentacjach multimedialnych, etc.
- obecność **nazwy i/lub logo Sponsora podczas kampanii promocyjnej** szlaku:
  - notatki prasowe i biuletyny informacyjne dla mediów (wysyłane do ponad 100 dziennikarzy)
  - możliwość uczestnictwa przedstawicieli Sponsora w konferencjach prasowych i w czasie otwarcia imprez i nowych odcinków szlaku
  - możliwość zamieszczenia banera reklamowego firmy na stronie internetowej szlaku
- umieszczenie **nazwy i/lub logo Sponsora przy okazji wydarzeń** takich jak konferencje, seminaria, warsztaty
- umieszczenie **nazwy i/lub logo Sponsora na materiałach promocyjnych** szlaku – takich jak baner, gadżety, plakaty, film promocyjny
- możliwość **udziału w Kapitulach konkursów** na szlaku
- wykorzystanie **przykładów związanych z firmą i jej społeczną odpowiedzialnością w programach** doradczych, szkoleniowych i edukacyjnych

## POMÓŻ WYPROMOWAĆ SZLAK W KRAJU I ZA GRANICĄ

*- wsparcie w wysokości 10.000 - 100.000 zł*

- **FILM DOKUMENTALNY** promujący miejsca i ludzi na szlaku
  - Prezentacja logo i nazwy Sponsora w spocie
- **NOWOCZESNY PORTAL PROMOCYJNO-INFORMACYJNY**, prezentujący dziedzictwo miejsc na szlaku z forum dla turystów odwiedzających szlak
  - Prezentacja logo i nazwy Sponsora w portalu
- **PRZEWODNIK** w ramach serii miejsc na Bursztynowym Szlaku **LUB MAPA** rowerowa szlaku
  - Informacja na okładce
- **ALBUM FOTOGRAFICZNY** miejsc na bursztynowym szlaku
  - Informacje na okładce albumu
- **GADŻETY PROMOCYJNE SZLAKU** - teczki, długopisy, kalendarze, podkoszulki, plakaty
  - Logotyp Sponsora umieszczony na gadżetach

# OFERTA SPONSORSKA BURSZTYNOWY SZLAK GREENWAYS

PRZYRODA – TRADYCJA - LUDZIE

WWW.SZLAKBURSZTYNOWY.PL



## WESPRZYJ IMPREZĘ/WYDARZENIE NA SZLAKU

– wsparcie w wysokości 50.000 – 100.000 zł

- **KONKURS MAŁYCH GRANTÓW** w poszczególnych regionach na szlaku, wspierający działania, lokalne inicjatywy związane z ochroną i promocją zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu



- Prezentacja **logo lub nazwy Sponsora w materiałach drukowanych** towarzyszących konkursowi:
  - Plakat B1: 100 sztuk
  - Plakat B2: 200 sztuk
  - Plakat citylight: 50 sztuk
  - Ulotka prezentująca efekty konkursu: 5.000 sztuk
- **Baner Sponsora** w informacji o konkursie **na stronach internetowych** [www.szlakbursztynowy.pl](http://www.szlakbursztynowy.pl), [www.greenways.pl](http://www.greenways.pl), [www.fpds.pl](http://www.fpds.pl)
- Obecność **nazwy Sponsora podczas kampanii promocyjnej wystawy w mediach**:
  - **Notatka prasowa** o wystawie zawierająca informację o jej sponsorach
  - Możliwość uczestnictwa przedstawicieli Sponsora w **konferencji prasowej** poprzedzającej konkurs i załączenia własnych materiałów promocyjnych

- **AKCJA SADZENIA JARZĘBINY** (drzewa - symbolu szlaku) wzdłuż Bursztynowego Szlaku Greenways



- Prezentacja **logo lub nazwy Sponsora w materiałach drukowanych** towarzyszących eventowi:
  - Plakat informujący (format B1): 100 sztuk
  - Koszulki ze znakiem jarzębiny i sponsora: 500 sztuk
  - Zakładki do książki dla dzieci promujące akcje sadzenia jarzębiny: 3000 sztuk
- **Baner Sponsora** w informacji o wystawie **na stronach internetowych** [www.szlakbursztynowy.pl](http://www.szlakbursztynowy.pl), [www.greenways.pl](http://www.greenways.pl), [www.fpds.pl](http://www.fpds.pl)
- Obecność **nazwy Sponsora podczas kampanii promocyjnej eventu w mediach**:
  - **Notatka prasowa** o event'cie zawierająca informację o jej sponsorach;
  - **Program** (dwie wersje językowe: polska i angielska): 100 sztuk
  - **Ulotka** - zaproszenie do akcji: 200 sztuk

- **WYSTAWA PRAC I FOTOGRAFII STUDENTÓW** projektujących dla Bursztynowego Szlaku Greenways



- Prezentacja **logo lub nazwy Sponsora w materiałach drukowanych** towarzyszących wystawie:
  - Album: 1000 egzemplarzy
  - Plakat B1: 100 sztuk
  - Plakat B2: 200 sztuk
  - Plakat citylight: 50 sztuk
  - Ulotka: 5.000 sztuk
  - Zaproszenie na wernisaż: 300 sztuk
- **Baner Sponsora** w informacji o wystawie **na stronach internetowych** [www.szlakbursztynowy.pl](http://www.szlakbursztynowy.pl), [www.greenways.pl](http://www.greenways.pl), [www.fpds.pl](http://www.fpds.pl)
- Obecność **nazwy Sponsora podczas kampanii promocyjnej wystawy w mediach**:
  - **Notatka prasowa** o wystawie zawierająca informację o jej sponsorach;
  - Możliwość uczestnictwa przedstawicieli Sponsora w **konferencji prasowej** poprzedzającej wernisaż i załączenia własnych materiałów promocyjnych