

# BURSZTYNOWY SZLAK GREENWAYS

„ PRZYRODA, TRADYCJA, LUDZIE – WWW.SZLAKBURSZTYNOWY.PL



**BURSZTYNOWY  
SZLAK  
GREENWAYS**

czerwiec 2007

**Bursztynowy Szlak Greenways** to międzynarodowa polsko-słowacko-węgierska trasa rowerowa prowadząca nas przez słowiańską krainę, dolinę Wisły, ukazująca niezwykle, często zapomniane miejsca, gdzie zachowały się perły i bijące serce polskiej tradycji i kultury. Przez Bursztynowy Szlak chcemy wskazać młodym ludziom te miejsca oraz wspierać lokalnych liderów i ich działania. Nasz szlak żyje! Łączy ludzi, ożywia tradycje, uczy wrażliwości na przyrodę. W oparciu o niego chcemy budować polską markę, promować produkty lokalne, wspierać dobre przykłady zrównoważonego wykorzystania zasobów przyrodniczych i kulturowych dla rozwoju ekonomicznego regionów, przez które szlak przebiega.

Do Programu Bursztynowego Szlaku przystąpili partnerzy z województwa małopolskiego, świętokrzyskiego, mazowieckiego, pomorskiego ok. 200 instytucji, organizacji, widząc w nim szansę dla rozwoju swoich małych ojczyzn poprzez rozwój turystyki dziedzictwa. My swoją wiedzą, pasją i doświadczeniem chcemy im w tym pomagać i zachęcać do pomocy innych, by dalej rozwijać ten **najdłuższy w Europie Środkowo- Wschodniej Zielony Szlak Greenways!**



## Kierunki rozwoju Bursztynowego Szlaku :

- *Angażowanie partnerów z sektora gospodarczego, społecznego i publicznego,*
- *Wytyczanie przebiegu i znakowanie szlaku,*
- *Budowa produktów w oparciu o niszową turystykę dziedzictwa i turystykę industrialną,*
- *Inspirowanie i wspieranie inicjatyw obywatelskich i zaangażowanie mieszkańców w realizację szlaku,*
- *Promocja polskiej marki w oparciu o regiony na szlaku i motyw bursztynu.*



# OFERTA SPONSORSKA

BURSZTYNOWY SZLAK GREENWAYS – WWW.SZLAKBURSZTYNOWY.PL



## ZOSTAŃ SPONSOREM SZLAKU

roczne wsparcie w wysokości 50 000 – 100 000 zł

**SPONSOR SZLAKU** to patron inicjatyw i imprez organizowanych na szlaku. SPONSOR SZLAKU bierze aktywny udział w realizacji idei zielonych szlaków – greenways, dzięki czemu jego firma przyczynia się do rozwoju lokalnego oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego na szlaku. Przynajmniej połowa otrzymanych środków od Sponsora jest przeznaczana na wspieranie lokalnych projektów na szlaku poprzez konkurs małych dotacji.



### SPONSOROWI SZLAKU oferujemy:

- prezentację nazwy i/lub logo Sponsora w materiałach drukowanych i multimedialnych o szlaku – ulotkach, mapach, przewodnikach turystycznych, prezentacjach multimedialnych etc.,
- obecność nazwy i/lub logo Sponsora podczas kampanii promocyjnej szlaku:
  - notatki prasowe i biuletyny informacyjne dla mediów (wysyłane do ponad 100 dziennikarzy),
  - możliwość uczestnictwa przedstawicieli Sponsora w konferencjach prasowych i w czasie otwarcia imprez i nowych odcinków szlaku,
  - strona internetowa szlaku [www.szlakbursztynowy.pl](http://www.szlakbursztynowy.pl) – możliwość zamieszczenia banera reklamowego firmy,
- umieszczenie nazwy i/lub logo Sponsora przy okazji wydarzeń takich jak konferencje, seminaria, warsztaty,
- umieszczenie nazwy i/lub logo Sponsora na materiałach promocyjnych szlaku – takich jak baner, gadżety, plakaty, filmie promocyjnym,
- możliwość udziału w Kapitulie konkursów na szlaku.
- wykorzystanie przykładów związanych z firmą i jej społeczną odpowiedzialnością w programach doradczych, szkoleniowych i edukacyjnych.

## WESPRZYJ INCJATYWE , EVENT NA SZLAKU

wsparcie w wysokości 50 000 – 100 000 zł



konkurs małych grantów w poszczególnych regionach szlaku wspierający działania, lokalne inicjatywy związane z ochroną i promocją zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu,



wystawa prac i fotografii studentów uczelni plastycznych projektujących dla Bursztynowego Szlaku Greenways,



akcja sadzenia jarzębiny wzdłuż Bursztynowego Szlaku, (drzewa -symbolu tego szlaku)

## POMÓŻ WYPROMOWAC SZLAK W KRAJU I ZA GRANICĄ

Wsparcie w wysokości 10 000- 100 000 zł



Film dokumentalny promujący miejsca i ludzi na szlaku



Nowoczesny portal promocyjno – informacyjny , prezentujący dziedzictwo miejsc na szlaku z forum dla turystów odwiedzających szlak



Przewodnik w ramach serii miejsc na Bursztynowym Szlaku  
Mapa rowerowa szlaku



Album fotograficzny miejsc na bursztynowym szlaku



Teczki , długopisy , kalendarze , podkoszulki , plakaty

## OFERTA DLA SPONSORA



### Konkurs małych grantów :

Prezentacja logo lub nazwy Sponsora w materiałach drukowanych towarzyszących konkursowi :

Plakat B1: 100 sztuk

Plakat B2: 200 sztuk

Plakat citylight: 50 sztuk

Ulotka prezentująca efekty konkursu : 5.000 sztuk

Baner sponsora w informacji o konkursie na stronach [www.szlakbursztynowy.pl](http://www.szlakbursztynowy.pl), [www.greenways.pl](http://www.greenways.pl), [www.epce.org.pl](http://www.epce.org.pl)

Obecność nazwy Sponsora podczas kampanii promocyjnej wystawy w mediach:

Notatka prasowa o wystawie zawierająca informację o jej sponsorach;

Możliwość uczestnictwa przedstawicieli Sponsora w konferencji prasowej poprzedzającej konkurs i załączenia własnych materiałów promocyjnych.



### Wystawa:

Prezentacja logo lub nazwy Sponsora w materiałach drukowanych towarzyszących wystawie:

Album: 1000 egzemplarzy

Plakat B1: 100 sztuk

Plakat B2: 200 sztuk

Plakat citylight: 50 sztuk

Ulotka: 5.000 sztuk

Zaproszenie na wernisaż: 300 sztuk

Baner sponsora w informacji o wystawie na stronach [www.szlakbursztynowy.pl](http://www.szlakbursztynowy.pl), [www.greenways.pl](http://www.greenways.pl), [www.epce.org.pl](http://www.epce.org.pl)

Obecność nazwy Sponsora podczas kampanii promocyjnej wystawy w mediach:

Notatka prasowa o wystawie zawierająca informację o jej sponsorach;

Notatka prasowa o konferencji zawierająca informację o jej sponsorach;

Możliwość uczestnictwa przedstawicieli Sponsora w konferencji prasowej poprzedzającej wernisaż i załączenia własnych materiałów promocyjnych



### Akcja sadzenia jarzębiny:

Prezentacja logo lub nazwy Sponsora w materiałach drukowanych towarzyszących eventowi:

Plakat informujący (format B1): 100 sztuk

Koszulki ze znakiem jarzębiny i sponsora: 500 sztuk

Zakładki do książki dla dzieci promujące akcje sadzenia jarzębiny: 3000 sztuk

Baner sponsora w informacji o wystawie na stronach [www.szlakbursztynowy.pl](http://www.szlakbursztynowy.pl), [www.greenways.pl](http://www.greenways.pl), [www.epce.org.pl](http://www.epce.org.pl)

Obecność nazwy Sponsora podczas kampanii promocyjnej eventu w mediach:

Notatka prasowa o event'cie zawierająca informację o jej sponsorach;

Program (dwie wersje językowe: polska i angielska): 100 sztuk

Ulotka-zaproszenie do akcji : 200 sztuk.



### **Materiały promocyjne**

#### ***Film dokumentalny promujący miejsca i ludzi na szlaku***

Prezentacja logo i nazwy sponsora w spocie

#### ***Nowoczesny portal promocyjno – informacyjny , prezentujący dziedzictwo miejsc na szlaku z forum dla turystów odwiedzających szlak***

Prezentacja logo i nazwy sponsora na portalu

#### ***Przewodnik w ramach serii miejsc na Bursztynowym Szlaku***

Informacja na okładce przewodnika

#### ***Mapa rowerowa szlaku***

Informacje na mapie

#### ***Album fotograficzny miejsc na Bursztynowym Szlaku***

Informacje na okładce albumu

#### ***Teczki , długopisy, kalendarze, podkoszulki, plakaty***

Logotyp firmy umieszczany na gadżetach

## **Wybrane informacje prasowe o Bursztynowym Szlaku:**



*Bezrobocie, zastój na lokalnych rynkach, niedocenywanie walorów kulturowych i przyrodniczych w najbliższej okolicy – projekt „Gospodarka społeczna na Bursztynowym Szlaku” stara się to zmienić i ma efekty (...) W ciągu kilku miesięcy na południu Polski powstało 5 przedsiębiorstw, wykształceni to nie tylko młodzi ludzie po studiach, ale także pełne pomysłów i inicjatywy długotrwale bezrobotne kobiety, mające problemy z dostępem do rynku pracy (...)*

### **Bursztynowy rozkwit gospodarczy, Zielone Brygady, nr 7 (221)/ 2006**



*„Nie ma lepszego sposobu na rozwój regionu i „sprzedaż” lokalnych tradycji, zwyczajów produktów od turystyki. Z założenia tego wychodzą twórcy szlaków turystycznych, z których jeden dotrze niedługo do powiatu ostrowieckiego. Na bazie istniejącego już „Szlaku żółwia i dinozaura przedłużony zostanie szlak Bursztynowy, ciągnący do Budapesztu (...) Tego typu inicjatywy to nie tylko turystyka, ale także możliwość rozwoju mieszkańców”- mówi dr Joanna Wawrzak”*

### **Śladami bursztynu, Wiadomości świętokrzyskie, 8 maja 2007**



*„Wszyscy są zgodni, że przystąpienie do Szlaku Bursztynowego może przynieść same korzyści – uważa Piotr Mazurkiewicz, inspektor Związku Gmin „Radomka”*

### **Związek gmin Radomskiego na Szlaku Bursztynowym?, Gazeta Wyborcza, 16.06. 2006**



*„Zdajemy sobie sprawę z tego, że tworzenie Bursztynowego Szlaku wymaga wspólnego działania wielu środowisk (...) To jest nasz cel Będziemy wspierać jednostki, tam gdzie faktycznie zaistnieją konkretne pomysły i konkretni ludzie. Bursztynowy Szlak ma być inicjatywa ludzi i oni będą go tworzyć (...)*”

### **Jarosław Kuba, Prezes Fundacji „Partnerstwo Krzemienny Krąg”**



**„W przyszłym roku na Mazowsze wkroczy międzynarodowy Bursztynowy Szlak. Pierwszy znak informacyjny stoi już na rynku w Siennie**

Na tablicy można odczytać, ile kilometrów jest do Warszawy i Gdańska oraz do Krakowa i Budapesztu, czyli do największych miast, które również leżą na Bursztynowym Szlaku. Dzięki podpisanym w środę porozumieniom między województwem mazowieckim, fundacją Partnerstwo dla Środowiska i Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną, kolejne znaki ustawione zostaną w przyszłym roku.

O swoją część szlaku upomniało się także województwo lubelskie, dlatego szlak będzie przechodził na prawą stronę Wisły w Janowcu, później prowadził do Kazimierza i Puław, a stamtąd do Czarnolasu - mówi Zbigniew Belowski, prezes Grupy Partnerskiej "Lokomotywa", która koordynuje projekt na terenie południowego Mazowsza."

**Mazowsze na Bursztynowym Szlaku, Gazeta Wyborcza, 21.10 2007**



17 października br. w urzędzie marszałkowskim podpisano porozumienia, dzięki którym na Mazowszu pojawią się dwa nowe szlaki turystyczne: „Bursztynowy Szlak”, biegnący wzdłuż historycznego traktu od Budapesztu po Morze Bałtyckie oraz szlak kajakowy na rzece Pilicy.

Do tej pory trasa „Bursztynowego Szlaku” kończyła się w Krakowie. Dzięki podpisaniu dzisiejszych porozumień, pomiędzy Województwem Mazowieckim, Fundacją Partnerstwo dla Środowiska oraz Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną, szlak znajdzie się także na Mazowszu.

**„Bursztynowy Szlak” zapukał do bram naszego województwa. Jego główną osią będzie Wisła, rzeka chyba ciągle, turystycznie niedoceniona. Utworzenie szlaku będzie, zatem doskonałą okazją do odkrycia przepięknych miejsc położonych wzdłuż jej biegu. Pierwszym, symbolicznym punktem szlaku na terenie naszego województwa jest Sienna. 13 października wkopano tam pierwszą tabliczkę kierunkową, w ten sposób szlak symbolicznie przekroczył granice naszego województwa – powiedział podczas uroczystości Wicemarszałek Tomasz Siemoniak”**

Strona internetowa Urzędu Marszałkowskiego Woj. Mazowieckiego: [www.mazovia.pl](http://www.mazovia.pl)

